

Devenir des diplômés de Master 2021/2022

Mention : COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Formation initiale et Formation continue - Enquête au 01/12/2023

Nombre d'inscrits	Nombre de diplômés	Taux de réussite
85	67	79%

Profil des diplômés

Âge en 2023	Ans
Minimum	23
Median	25
Maximum	37
Nationalité française	76%
Nationalité étrangère	24%

Taux de féminisation	84%
----------------------	-----

Série du baccalauréat	Effectif	%
Bac Général	48	72%
Bac Technologique	5	7%
Equivalence	14	21%

Les diplômés ayant répondu à l'enquête

Nombre de diplômés	Nombre de répondants	Taux de réponse
67	47	70%

Referiez-vous ce Master

	Effectifs	%
Oui	36	77%
Non	10	21%

Non réponse : 1

Poursuite d'études après le Master

	Effectifs	%
Non	44	94%
Oui, en doctorat	1	2%
Oui, hors doctorat	2	4%

Situation 18 mois après l'obtention du diplôme

Situation à 18 mois	Effectifs	%
Vous occupez un emploi	34	72%
Vous n'occupez pas d'emploi et vous recherchez du travail	9	19%
Vous n'occupez pas d'emploi mais vous en avez trouvé un qui commence après décembre 2024	1	2%
Vous êtes dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	3	6%

Taux d'emploi à 18 mois
77%

Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.

Description de l'emploi occupé (18 mois après diplomation)

Niveau d'emploi	Effectifs	%
Cadre, ingénieur, ou équivalent	13	38%
Emploi de niveau intermédiaire, technicien ou équivalent	9	27%
Ouvrier, employé	8	24%
Profession libérale ou indépendant	1	3%

Non réponse : 3

Statut de l'emploi	Effectifs	%
Stable	26	77%
Précaire	8	24%

Secteur activité employeur	Effectifs	%
Information et communication (y compris informatique)	10	29%
Commerce, transports, hébergement et restauration	9	27%
Administration publique (hors enseignement)	5	15%
Santé humaine et action sociale	4	12%
Activités immobilières	2	6%
Activités financières et d'assurance	1	3%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	3%
Autres activités de service	1	3%
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	3%

Localisation de l'emploi	Effectifs	%
Rhône	20	59%
Région AURA (hors-Rhône)	6	18%
Etranger	4	12%
Autres régions françaises	2	6%
Région Île-de-France	2	6%

Temps de travail	Effectifs	%
Temps complet	31	91%
Temps partiel choisi	1	3%
Temps partiel subi	1	3%

Non réponse : 1

Type d'employeur	Effectifs	%
Une entreprise privée	19	56%
Une association ou un organisme à but non lucratif	5	15%
La fonction publique	4	12%
Une entreprise publique (SNCF, La Poste, EDF, ...)	3	9%
Un organisme international (OCDE, UE, ONU, FMI, CPI ...)	1	3%
Une société d'économie mixte	1	3%
Vous-même	1	3%

Description de l'emploi occupé (18 mois après diplomation)

Salaire net mensuel en France	Effectifs	%
Moins de 1 000 €	2	7%
Entre 1 000 € et 1 499 €	2	7%
Entre 1 500 € et 1 999 €	14	47%
Entre 2 000 € et 2 499 €	9	30%
2 500 € et plus	2	7%

Non réponse : 1

Salaire net mensuel médian des diplômés ayant un emploi en France

1 900 €

Salaire net mensuel : revenus nets perçus mensuellement hors primes et indemnités éventuelles. Ne sont pris en compte que les revenus des personnes travaillant en France. Le salaire médian est le salaire au-dessous duquel se situent 50 % des salaires.

Votre emploi est en adéquation avec le niveau du diplôme

71%

Votre emploi est en adéquation avec la spécialité du diplôme

71%

Satisfaction des diplômés sur leur emploi actuel

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Non réponse
Des missions à accomplir	18	10	5	1	0
Du niveau de responsabilité	20	9	3	2	0
Du niveau de rémunération	10	9	9	6	0
Qualité des relations de travail	24	6	2	2	0
Perspectives de carrières	14	11	6	3	0

Conditions d'accès au 1er emploi des diplômés (n'ayant pas poursuivi d'études)

Mode d'accès au 1er emploi	Effectifs	%
Stage (ou alternance)	13	33%
Site de recrutement (LinkedIn, Indeed, France Travail ...)	12	31%
Réseau (personnel, professionnel...)	6	15%
Intérim	4	10%
Candidature spontanée	3	8%
Rubrique recrutement sur un site d'entreprise	1	3%

Délai d'accès au 1er emploi	Effectifs	%
Moins de 6 mois	20	53%
Entre 6 mois et 1 an	6	16%
Plus d'un an	2	5%

Non réponse : 10

Situation 12 mois après après l'obtention du diplôme

Situation à 12 mois	Effectifs	%
Vous occupiez un emploi	33	70%
Vous n'occupiez pas d'emploi et vous recherchez du travail	7	15%
Vous n'aviez pas d'emploi mais vous en aviez trouvé un qui a commencé après juin 2024	1	2%
Vous étiez dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	5	11%

Non réponse : 1

Taux d'emploi à 12 mois
81%
<i>Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.</i>

Situation 6 mois après après l'obtention du diplôme

Situation à 6 mois	Effectifs	%
Vous occupiez un emploi	30	64%
Vous n'occupiez pas d'emploi et vous recherchez du travail	11	23%
Vous n'aviez pas d'emploi mais vous en aviez trouvé un qui a commencé après décembre 2023	3	6%
Vous étiez dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	2	4%

Non réponse : 1

Taux d'emploi à 6 mois
68%
<i>Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.</i>

Opinion sur le stage ou alternance effectué en Master 2

Réalisation d'un stage ou alternance	Effectifs	%
Oui	44	94%
Non	2	4%

Non réponse : 1

Parmi ceux ayant réalisé un stage ou une alternance

Satisfaction du stage ou alternance :	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Non réponse
L'encadrement par les enseignants	20	15	8	1	0
L'encadrement par l'entreprise	30	10	3	1	0
Les compétences acquises	29	11	4	0	0
Déterminant dans l'insertion pro	27	6	4	7	0

Emplois

ADJOINT.E COMMERCIAL.E
ASSISTANT.E COMMUNICATION POLYVALENT.E
ASSISTANT.E DE COMMUNICATION
ASSISTANT.E SERVICE PROJET DANS L'ÉVENEMENTIEL
CHARGÉ.E DE CLIENTÈLE
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET MARKETING
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION INTERNE
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION, MARKETING ET WEB
CHARGÉ.E DE CRM & DATA
CHARGÉ.E DE PROJETS MARKETING ET COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE
CHEF.FE DE PROJET EN PACKAGING
CHEF.FE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION
CHEF.FE DE RANG EN RESTAURANT
COMMUNITY MANAGER - TRADUCTEUR/TRICE
CONSEILLER.E EN SÉJOUR
DIRECTEUR/TRICE ADJOINT.E
FACILITIES COORDINATOR
GESTIONNAIRE DE STOCKS
GRANTS DEVELOPER
INTEGRATED MARKETING AND COMMUNICATION MANAGER JUNIOR.E EMEA
ORDER MANAGEMENT SPECIALIST
RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING
RESPONSABLE DU PÔLE SOCIAL.E
RH HUMANITAIRE
SUPERVISEUR INFORMATION VOYAGEUR
SUPPLY CHAIN
USER ADVOCACY SPECIALIST - EXPERT.E MARKETING
